

## **ALLGEMEINE MITGLIEDSCHAFTSBEDINGUNGEN ZWISCHEN EFFINITY UND IHREN AFFILIATES**

Die Gesellschaft EFFINITY (vereinfachte Aktiengesellschaft mit Sitz in 80, rue Taitbout, 75009 Paris, eingetragen im Pariser Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nummer B 432 831 550), die unter dem Handelsnamen EFFINITY geführt wird, gründete und betreibt die Dienstleistung eines Affiliate-Programm-Managements basierend auf ihrer Softwareplattform, verfügbar im Internet unter <http://www.affiliation.com>.

EFFINITY stellt Advertiser in Kontakt mit Dritten, Publisher-Sites, Inhabern von kommerziellen Link-Anbietern oder elektronischen Adressdateien (im Folgenden "Affiliates" genannt).

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zum einen von der Firma EFFINITY und zum anderen von den Affiliates geschlossen. Die Affiliates erklären, diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

### **1 DEFINITIONEN**

**Affiliates:** Website-Publisher, Linkanbietern oder E-Mail-Adressinhaber, der an einem Programm teilnimmt

**Advertiser:** EFFINITY-Kunde, der seine Produkte oder Dienstleistungen durch Programme bewerben möchte.

**Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche:** Wenn zwei oder mehrere für die Verarbeitung Verantwortliche gemeinsam die Ziele und Mittel der Verarbeitung festlegen.

**Personenbezogene Daten:** Alle Informationen in Bezug auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden "betroffene Person"); als "identifizierbare natürliche Person" gilt eine natürliche Person, die direkt oder indirekt identifiziert werden kann, insbesondere anhand einer Kennung wie Name, IP-Adresse, Standortdaten, Online-Kennung, oder durch ein oder mehrere spezifische Elemente, die für ihre physische, physiologische, genetische, psychische, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität spezifisch sind.

**Link oder Werbetool:** Objekt, das auf der Affiliate-Website platziert wird und es dem Nutzer ermöglicht, direkt oder indirekt zur Website des Advertisers zu wechseln, z. B. Banner, E-Mail, XML-Feed, Cashback-Link ...

**Tracking-Tool:** Softwarelösung zur Nachverfolgung von Ereignissen, die zu einer Vergütung führen, wie zum Beispiel ein Verkauf, der von einem Advertiser direkt oder indirekt nach einem Besuch auf einer Affiliate-Seite durchgeführt wurde, Erhalt eines Formulars, Klick. Das Tracking auf der Website des Advertiser erfolgt über Tags, die auf den Bestätigungsseiten der nachfolgenden Aktionen positioniert werden.

**Plattform:** Softwarelösung, die über das Internet zugänglich ist, einschließlich der Verwaltungs- und Überwachungstools und des Trackingtools. Sie enthält auch eine Schnittstelle für den Advertiser und eine Schnittstelle für den Affiliate.

**Programm:** Werbekampagne zur Generierung von Zugriffen auf die Website(s) des Advertisers.

**Für die Verarbeitung Verantwortlicher:** Natürliche oder juristische Person, Behörde, Abteilung oder sonstige Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen die Zwecke und Mittel der Verarbeitung festlegt; Sind der Zweck und die Mittel dieser Verarbeitung durch das EU Recht oder das Recht eines Mitgliedstaats bestimmt, so kann der für die Verarbeitung Verantwortliche benannt werden oder die spezifischen Kriterien für seine Ernennung können nach dem Recht der EU oder nach dem Recht eines Mitgliedstaats vorgesehen werden.

DSGVO: verabschiedete Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016, gültig ab 25. Mai 2018

Sub-Unternehmer: Im Sinne der Verordnung über personenbezogene Daten die natürliche oder juristische Person, Behörden, Dienststelle oder sonstige Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des für die Arbeit Verantwortlichen verarbeitet.

Tag: Tags sind pixelgroße Bilder im .GIF-Format, welche die Anzahl der Besucher zählen, die auf eine Website zugegriffen haben.

Verarbeitung: Jede Operation oder Gruppe von Operationen, die mit oder ohne automatisierten Prozessen durchgeführt wurden und auf Daten oder Gruppen von personenbezogenen Daten angewandt werden, wie Sammlung, Registrierung, Organisation, Strukturierung, Erhaltung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultation, Nutzung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Abstimmung oder Vernetzung, Begrenzung, Löschung oder Zerstörung;

## **2 ZWECK**

EFFINITY bietet den Affiliates Zugang zu Programmen, die von Advertisern definiert und auf der Plattform veröffentlicht werden.

Der Zweck besteht darin, die Mandatsbedingungen zu definieren, die von den Affiliates an EFFINITY in diesem Zusammenhang erteilt werden.

## **3 BEDINGUNGEN FÜR DIE ZULASSUNG EINES AFFILIATES AUF DER PLATTFORM**

EFFINITY behält sich das Recht vor, die Registrierung von Affiliates für ihre Plattform und/oder ihr Programm nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen, ohne ihre Entscheidung begründen zu müssen.

Affiliate-Bewerber müssen sicherstellen und garantieren, dass die Website oder Websites, für die sie ihre Mitgliedschaft beantragen, den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen und keine Rechte Dritter, insbesondere im Bereich des geistigen und wirtschaftlichen Eigentums, oder das Bildrecht, verletzen.

Anmeldungen von Websites werden nicht berücksichtigt, wenn sie:

- nicht in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften und den Rechten Dritter sind, insbesondere bezüglich illegaler und/oder pornografischer Art oder wenn sie mit rassistischen, diffamierenden oder anstiftenden Äußerungen in jeglicher Form von Diskriminierung oder Extremismus versehen sind,
- möglicherweise das Image von EFFINITY oder Advertisern schädigen oder einfach mit ihrer Geschäftspolitik unvereinbar sein.

Bewerber mit geschützten oder eingeschränkten Zugangswebsites (Passwörtern usw.) beantragen, müssen EFFINITY die Möglichkeit zur Verfügung stellen, um sicherstellen zu können, dass ihr redaktioneller Inhalt dem Gesetz und den oben genannten Bedingungen entspricht.

Jegliche wesentliche Änderung des Inhalts der Affiliate-Website müssen innerhalb von 48 Stunden nach der Änderung an EFFINITY gemeldet.

## **4 ANMELDUNG EINES AFFILIATES**

### **4.1 Registrierung auf der Plattform - Vertragsbedingungen**

Anträge zur Registrierung werden durch das Ausfüllen des Anmeldeformulars auf der Website <http://www.affiliation.com> gestellt.

Der Bewerber, der seine Mitgliedschaft beantragt, bestätigt ehrenhaft, dass er Inhaber des Domain der Website ist, unter der er die Mitgliedschaft beantragt oder dass er die Rechte besitzt und dass er das Recht besitzt, das es ihm ermöglicht, auf der Website Links zu einer Website eines Advertisers zu positionieren.

EFFINITY wird den Beitrittskandidaten über die Annahme oder Ablehnung seiner Registrierung per E-Mail an die im Anmeldeformular angegebene Adresse informieren.

Die Registrierung beinhaltet die Annahme dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, gelten für die Geschäftsbeziehungen zwischen EFFINITY und den Affiliates ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss aller anderen Vertragsbedingungen des Affiliates.

Es kann in der Zukunft erforderlich sein, die allgemeinen Bedingungen zu ändern. In diesem Fall wird EFFINITY den Affiliate im Voraus über die Änderungen informieren. Der Affiliate hat die Möglichkeit, die Änderungen abzulehnen, indem er EFFINITY innerhalb von 8 Tagen nach Bekanntgabe der Änderungen über seine Ablehnung informiert. In diesem Fall kann EFFINITY diesen Vertrag mit einer Frist von 8 Tagen kündigen.

Die Registrierung auf der Plattform setzt auch die Annahme der Affiliate-Advertiser-Bedingungen voraus, die hier beigefügt wurden und die zum Gegenstand haben, die Geschäftsbeziehungen zwischen Affiliates und Advertisern zu regeln, die am Programm teilnehmen.

Die Aufnahme des Affiliates führt zu seiner Registrierung in der Mailingliste der EFFINITY-Newsletter, welche die Affiliates unter anderem über neue Programme informieren.

#### 4.2 Registrierung für die Programmen

Sobald der Antrag des Affiliates von EFFINITY akzeptiert wurde, kann der Affiliate die Teilnahme an den Programmen beantragen.

Der Affiliate entscheidet frei darüber, ob er sich für die verschiedenen angebotenen Programme bewerben möchte oder nicht, sobald er ihre Merkmale auf der Plattform zur Kenntnis genommen hat.

Das erteilte Mandat des Affiliates an EFFINITY im Rahmen jedes Programms gilt sobald der Affiliate die Bestätigung seiner Teilnahme am Programm nach Annahme durch den Advertiser erhält.

Links und Werbemittel zu einem Programm sind auf der Plattform verfügbar.

Die Bedingungen für die Vergütung des Affiliates werden vom Advertiser festgelegt und sind auf der Plattform zugänglich. Abhängig von der Art des Programms verpflichtet sich der Advertiser, seine Affiliates nach verschiedenen Kriterien zu bezahlen, z. B. jedes Mal, wenn einer seiner Besucher die Website des Advertisers besucht (fester Pay-per-Click- Betrag), ein Formular ausgefüllt wurde (feste Vergütung beim Lead) oder eine Bestellung aufgegeben wurde (Provision bei Verkauf) ...

In diesem Zusammenhang zeichnet EFFINITY die erzielten Ergebnisse auf (die der Validierung durch den Advertiser unterliegen) und gewährleistet die Einziehung der Gebühren, die den Affiliates vom Advertiser als Gegenleistung für die Teilnahme am Programm des Advertisers zustehen.

Die erhaltenen Ergebnisse werden mit dem Tracking-Tool aufgezeichnet (siehe 9).

## **5 VERPFLICHTUNGEN DES AFFILIATES IM RAHMEN DER PROGRAMME**

Nach der Bestätigung der Registrierung eines Affiliates für ein Programm, wird er Zugriff auf die Links und/oder Werbemittel haben, die auf den Seiten der registrierten Websites platziert sind. (zur Verfügung gestellt werden?)

Diese Links/Werbetools dürfen in keiner Weise geändert oder auf einer anderen Website als der, auf der die Mitgliedschaft beantragt wurde, eingefügt werden. Anderenfalls wird dem Affiliate keine Vergütung gewährt. Er befreit EFFINITY von jeglichen Rechtsansprüchen des Advertisers oder eines Dritten, die sich aus dieser Aktion ergeben würde.

Der Affiliate verwendet auch keine betrügerischen SEO Praktiken, wie zum Beispiel sogenannte "Blackhat"-Methoden oder die Verwendung von Drittanbieter-Marken, um das Ranking seiner Website in Suchmaschinen zu verbessern.

Die Art der Werbemittel, die für den Affiliate autorisiert sind, werden vom Advertiser festgelegt und sind auf der Plattform zugänglich. Die Nutzung einer vom Advertiser nicht autorisierten Art von Werbemitteln durch den Affiliate kann dazu führen, dass keine Vergütung für den Affiliate erfolgt.

Wenn der Werbetreibende in Übereinstimmung mit den beigefügten Affiliate-Werbebedingungen und unter Einhaltung einer 7-tägigen Kündigungsfrist ein Programm, an dem der Affiliate teilnimmt, oder die Teilnahme des Affiliates an einem Programm beendet, oder wenn der Affiliate seine Teilnahme an einem Programm beendet, verpflichtet sich der Affiliate, alle Links und Werbemittel des Werbetreibenden, die auf seiner Website erscheinen, bis spätestens zum Ende der Kündigungsfrist zu entfernen.

Wenn jedoch die Links / Werbemittel des Werbetreibenden nach Ablauf dieser Kündigungsfrist auf der Website des Affiliates verbleiben, werden sie automatisch auf die Website des Affiliates umgeleitet:

- Auf die Startseite der Website des Partners, wenn der Partner diese Option auf der Plattform ausgefüllt hat.

## **6 E-MAILING**

Wenn dieses Werbemittel im Rahmen eines E-Mailing autorisiert wird, verpflichtet sich der Affiliate, die Bestimmungen dieses Artikels zu beachten.

### **6.1 Reglementierungen**

Der Affiliate verpflichtet sich, die für die Marktuntersuchung geltenden Vorschriften, insbesondere die Bestimmungen von Artikel L. 34-5 des Post- und elektronischen Kommunikationsgesetzes, Artikel 21.2 der DSGVO und die europäischen Vorschriften für die elektronische Kommunikation einzuhalten.

Alle Empfänger müssen in die Lage versetzt werden, sich auf einfache Weise durch einen deutlich sichtbaren Abmeldungslink von der Datenbank abzumelden für die sie sich angemeldet haben. Dieser Abmeldelink muss auf klare Weise in der E-Mail zugänglich sein. Der Link und die Abmeldung müssen korrekt funktionieren.

### **RELEVANT FOR NOT IN FRANCE BASED EMAILIER?**

Der Affiliate stimmt auch zu, die E-Mail-Charta einzuhalten und dieser beizutreten, die vom Affiliate-Plattform-Kollektiv (APK) auf der APK-Website unter <http://www.cpa-france.org> festgelegt wurde.

## 6.2 Vom Advertiser definierte Bedingungen

Der Affiliate verpflichtet sich, die Bedingungen des Versands von E-Mails einzuhalten, die vom Advertiser definiert wurden.

## 6.3 Datenbank

Die Datenbank muss dedupliziert werden. Das heißt, dass ein Empfänger nur einmal in der Datenbank gefunden werden kann und in keinem Fall mehr als ein Mal dieselbe Werbe-E-Mail während einer Sendung erhalten darf.

Im Zusammenhang mit E-Mail-Kampagnen wird der Werbende dem Partner wahrscheinlich eine Datenbank mit E-Mail-Adressen zur Verfügung stellen, an die die Kampagne nicht gerichtet werden soll (im Folgenden als "Push-Basis" bezeichnet), damit der an dieser Kampagne teilnehmende Partner sie berücksichtigen kann.

Der Affiliate verpflichtet sich, keine E-Mails an die Personen in dieser Abwehrdatenbank zu senden.

## 6.4 Prozess

### 6.4.1 Validierung

Jedem Versand muss eine Bestätigung durch EFFINITY vorausgehen, die sich auf den Betreff und den Text der E-Mail bezieht.

### 6.4.2 Versand eines Tests

Eine erste Testlieferung muss über einen repräsentativen Teil der Datenbank erfolgen.

Diese Sendung muss wie jede andere Sendung folgende E-Mail-Adressen enthalten:

- [effilie@effiliation.com](mailto:effilie@effiliation.com)
- jede andere E-Mail-Adresse auf einfache Anfrage des EFFINITY-Teams

### 6.4.3 Bedingungen

Im Rahmen eines Lead-Programms (Registrierungsformular) verpflichtet sich der Affiliate, die Merkmale des Programms (einschließlich der Empfängerauswahlkriterien, die vom Advertiser angefordert werden können) und das Volumen, das ihm zugeteilt wurde, mit einer Marge von +/- 10% einzuhalten. Jede Mailing-Kampagne kann von EFFINITY unterbrochen oder gestoppt werden, insbesondere im Falle einer Anfrage durch den Advertiser.

Der Mailer verpflichtet sich auch, die mit ihm festgelegten Versandtermine einzuhalten.

Für alle Lead-Kampagnen-Programme kann nur ein gültiger Datensatz zu einer Vergütung führen. Ein Datensatz gilt als gültig, wenn alle Kontaktinformationen des Interessenten korrekt sind (E-Mail-Adresse, vorhandene Telefonnummer, nachprüfbare physische Adresse pro Verzeichnis).

## 6.5 Sanktionen

Im Falle der Nichteinhaltung einer der oben genannten Bedingungen kann der Affiliate Sanktionen wie die Nichtzahlung oder sogar die Kündigung seines Affiliate-Kontos unterliegen.

## **7 KEINE KUNDENWERBUNG**

Der Affiliate darf keinem Advertiser, mit dem er durch EFFINITY in Kontakt gebracht wurde, Dienstleistungen, Werbung oder Promotionen zu seinen Gunsten anbieten. Dies gilt während des

gesamten Zeitraums, in dem der Affiliate an Partnerprogrammen teilnimmt, die von EFFINITY angeboten werden. Anschließend für weitere 12 Monate, nach dem Datum, an dem der Affiliate seine Teilnahme an den Programmen des Advertisers mit EFFINITY eingestellt hat.

Im Fall der Verletzung dieser Verpflichtung steht der Affiliate in der Schuld einer Vertragsstrafe in Höhe des Provisionsbetrags, der von EFFINITY im Rahmen der Kampagnen dem Advertiser in den 12 Monaten vor der letzten Provisionszahlung zugunsten dieses Advertisers entrichtet wurde. Die Geldstrafe kann von jedem Betrag einbehalten werden, den EFFINITY dem Affiliate schuldet.

Darüber hinaus die ganze Zeit über, in der der Affiliate an Programmen teilnimmt, die von EFFINITY präsentiert werden, verpflichtet sich der Affiliate, wenn dieser von einem Werbekunden von EFFINITY ersucht wird, EFFINITY zu benachrichtigen. Im Falle eines Geschäftsvorschlags zugunsten des Advertiser wird er EFFINITY Tarifkonditionen vorgeschlagen haben, die denen des Advertisers mindestens gleichwertig sind. Der Affiliate muss EFFINITY von Kontakten und Ereignissen mit den EFFINITY-Advertisers systematisch benachrichtigen.

Wenn der Affiliate Dienstleistungen auf dem Gebiet der Werbung oder auf dem Gebiet der Promotion durchführt und dies zugunsten eines Advertisers mit dem er durch EFFINITY in Kontakt gebracht wurde, ohne die Verpflichtungen aus dem vorhergehenden Absatz einzuhalten, steht der Affiliate in der Schuld einer Vertragsstrafe in Höhe des Provisionsbetrags, der von EFFINITY im Rahmen der Kampagnen dem Advertiser in den 12 Monaten vor der letzten Provisionszahlung zugunsten dieses Advertisers entrichtet wurde. Die Geldstrafe kann von jedem Betrag einbehalten werden, den EFFINITY dem Affiliate schuldet.

## **8 PERSÖNLICHE DATEN**

### **8.1 Affiliate Marketing**

Es wird darauf hingewiesen, dass EFFINITY im Zusammenhang mit der Dienstleistung in Bezug auf die Mitgliedschaft und in Bezug auf die getrackten User nur auf die Verarbeitung von pseudonymisierten personenbezogenen Daten zugreift (das heißt eine Kennnummer ermöglicht es EFFINITY nicht, den Internetnutzer mit den Daten, die ihr zur Verfügung stehen, zu identifizieren).

Dem Affiliate ist es untersagt, zusätzliche Daten an EFFINITY zu übertragen, die es EFFINITY erlauben würden, direkt oder indirekt durch Informationskombination Internetuser identifizieren zu können.

EFFINITY und der Affiliate verpflichten sich, diese Daten nicht für andere Zwecke als zur Identifizierung und Auswertung von Ereignissen zu verwenden, welche die Vergütungen für die Affiliates zur Folge haben.

#### **8.1.1 Eigenschaften der Vertragsparteien**

Der Affiliate handelt als:

- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher mit EFFINITY und den Advertisern, mit denen er an dem Programm teilnimmt
- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher seiner Website oder jeder anderen Verarbeitung, die er durchführen könnte.

Der Advertiser handelt als

- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher mit EFFINITY und den Affiliates, die an seinem Programm teilnehmen
- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher in Bezug auf seine eigene Website.

In diesem Zusammenhang verpflichtet sich der Affiliate, auf seiner/seinen an einem Programm teilnehmenden Websites, einen Link zu den wichtigsten Zeilen der vorliegenden Vertragsbedingungen zu veröffentlichen, damit die betroffene Person Zugang zu diesen hat.

Der zu veröffentlichende Link wird folgender sein : <https://www.affiliation.com/de/rgpd/>

#### 8.1.2 Einhaltung der Vorschriften

EFFINITY und der Affiliate stimmen zu, die geltenden Vorschriften für die Verarbeitung personenbezogener Daten einzuhalten. Insbesondere verpflichten sie sich, die von der DSGVO auferlegten Verzeichnisse auf dem neuesten Stand zu führen.

#### 8.1.3 Informationen

Der Affiliate erklärt sich damit einverstanden, auf seiner Website die Informationshinweise zu veröffentlichen, die gemäß den Bestimmungen zu personenbezogenen Daten erforderlich sind. Insbesondere jene, die in Artikel 13 des DSGVO vorgesehen sind.

Unter anderem muss er die Benutzer über folgenden Sachverhalt informieren:

- Die Tatsache, dass seine Website an Affiliate Programmen teilnimmt
- Dass EFFINITY und die Advertiser, die über Links oder Werbe-Tools auf ihrer Website verfügen, gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche mit dem Affiliate sind
- Dass im Rahmen der genannten Programme die Weiterleitungen des Nutzers der Website des Affiliates auf die Website des Advertisers und die sich daraus ergebenden Aktionen (Lead, Kauf) von Effinity getrackt werden

In diesem Zusammenhang wird daran erinnert, dass der Affiliate Zugang zu den folgenden Informationen auf der Plattform hat:

- Die Identität und Kontaktinformationen der Advertiser, die am Programm teilnehmen
- Gegebenenfalls die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten von EFFINITY und der am Programm teilnehmenden Advertiser
- Gegebenenfalls das Bestehen einer Übertragung der oben genannten Trackingdaten durch EFFINITY außerhalb der Europäischen Union, die entsprechenden Garantien und die Mittel, eine Kopie davon zu erhalten;
- Den Zeitraum, wie lange die Tracking-Daten von EFFINITY aufbewahrt werden

Der Affiliate verpflichtet sich gegenüber dem Advertiser, die Vorschriften und Empfehlungen der französischen Datenschutzbehörde CNIL in Bezug auf Cookies und andere Tracer einzuhalten. Insbesondere verpflichtet er sich, die Internetnutzer über das Vorhandensein von Cookies auf seiner Website zu informieren und ihre Zustimmung gemäß diesen Empfehlungen und den Bestimmungen der DSGVO einzuholen.

#### 8.1.4 Recht von Personen

EFFINITY und der Affiliate verpflichten sich wechselseitig, einander unverzüglich die Anfragen zu übermitteln, die Anfragen der betroffenen Personen zu übermitteln, die ihr Recht auf Zugang, Widerspruch, Löschung, Beschränkung und Übermittlung geltend machen möchten und solchen Anfragen stattzugeben, wenn sie gerechtfertigt sind.

### 8.1.5 Verstöße

EFFINITY benachrichtigt den Affiliate und umgekehrt benachrichtigt der Affiliate EFFINITY schriftlich über die Verletzung personenbezogener Daten. Dieser Mitteilung müssen alle relevanten Informationen beigefügt werden, damit EFFINITY oder der Affiliate den Verstoß gegebenenfalls der Aufsichtsbehörde melden kann.

### 8.1.6 Datenschutzbeauftragter

Der Name und die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Advertisers und des Affiliates sind bei Bedarf auf der Plattform verfügbar.

Die Datenschutzbeauftragten des Affiliates und von EFFINITY sind Ansprechpartner in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten zwischen EFFINITY und dem Affiliate.

### 8.2 Effi-ID

Effi-ID ist ein Service, der es dem Affiliate ermöglicht, mittels eines Abstimmungsschlüssels die Person zu identifizieren, die eine Operation mit dem Advertiser durchgeführt hat, der eine Provision für den Affiliate generiert hat. In diesem Falle kann dieser Service nur eingerichtet werden, wenn die betreffende Person beim Affiliate registriert ist.

Wenn der Affiliate zu diesem Zweck eine Effi-ID verwendet, ist er verpflichtet, dies auf der Plattform anzugeben und die Bestimmungen von Artikel 8.2 der hier angefügten Affiliate-Advertiser-Bedingungen einzuhalten.

### 8.3 ContainerTag

Der ContainerTag ist ein von EFFINITY gehosteter JavaScript-Code, der direkt von der Website des Advertisers aufgerufen wird und die Tags bestimmter Affiliates enthalten kann. Dieses Skript ruft vom Advertiser übertragene Parameter ab. In den ContainerTag integrierte Affiliates werden aufgerufen und erhalten die Informationen des Advertisers entsprechend den von einem Benutzer angesehenen Seiten. Dieser Anruf ermöglicht es ihnen, mehr über die Navigation des Benutzers zu erfahren durch die Verwendung von Cookies.

Wenn ein Affiliate sein Skript in den ContainerTag integriert, ist er verpflichtet, die Bestimmungen von Artikel 8.3 der Affiliate-Advertiser-Bedingungen zu beachten, die diesem beigefügt sind.

### 8.4 Drückerbasis

Im Zusammenhang mit E-Mail-Kampagnen wird der Werbende dem Partner wahrscheinlich eine Datenbank mit E-Mail-Adressen zur Verfügung stellen, an die die Kampagne nicht gerichtet werden soll (im Folgenden als "Push-Basis" bezeichnet), damit der an dieser Kampagne teilnehmende Partner sie berücksichtigen kann.

In diesem Fall muss der Affiliate die Bestimmungen von Artikel 8.4 der Affiliate - Advertiser Terms and Conditions, die diesem Anhang beigefügt sind, einhalten.

## 9 VERGÜTUNGSBEDINGUNGEN

Der Affiliate wird gemäß den Bedingungen bezahlt, die von den Advertisern festgelegt wurden. Diese sind auf der Plattform einsehbar. Die Art der Vergütung und deren Höhe werden vom Advertiser für jedes seiner Programme festgelegt. Die Vergütungskonditionen können sich nach der Entscheidung des Advertisers ändern, da EFFINITY diesbezüglich keine Haftung übernimmt. Jegliche Änderung der Vergütungsbedingungen durch die Advertiser wird dem Affiliate per E-Mail mitgeteilt, der die Option



hat, seine Teilnahme an dem Programm des Advertisers, der seine Vergütungsbedingungen geändert hat, einzustellen, falls er diese Änderung nicht annehmen möchte.

EFFINITY gewährt jedem Affiliate über sein Konto auf der Plattform, den Zugang zum Tätigkeitsbericht des Programms. Dieser zeichnet die Transaktionen auf der Website des Advertisers über die Website des Affiliates nach und berechnet den Betrag der fälligen Vergütung durch den Advertiser für den Affiliate.

Die Registrierung des Affiliates und dessen Zustimmung, die sich daraus ergibt, ist die ausdrückliche Bestätigung des Affiliates, dass die von der EFFINITY-Softwareplattform erstellten Aufzeichnungen, die zur Erstellung des im vorstehenden Absatz genannten Berichts führen, die einzige akzeptierte Nachweismethode zwischen den Vertragsparteien darstellt und daher für die Berechnung der dem Affiliate geschuldeten Provisionen verbindlich ist.

Die Abrechnung des Traffics und der Aktionen ist auf eine Transaktion pro Zeitraum von 24 Stunden begrenzt. Dies gilt ebenso für die Position des Benutzers (Identifikation des Computers, von dem die Nachfrage ausgeht) für den gleichen Affiliate. Es versteht sich, dass Internetnutzer, die Cookies ablehnen, nicht gezählt werden können.

Im Falle einer Unterbrechung des Tracking durch den Advertiser wird die Vergütung des Affiliates im Verhältnis zu der Dauer der Unterbrechung und der Vergütung des Vormonats berechnet.

Jegliche Vergütung ist im Falle eines Betrugs ausgeschlossen insbesondere bei künstlichem Traffic auf der Website des Advertisers, der nicht den Besuchen von Internetnutzern nach deren Besuch auf der Affiliate-Website entspricht.

Jegliche Vergütung an den Affiliate ist im Falle der Nichtzahlung von EFFINITY durch den Advertiser an die Affiliates geschuldeten Provisionen ausgeschlossen. Dies ist der Fall, wenn die Nicht-Zahlung aus einer Insolvenz des Advertisers oder aus einem anderen Grund resultiert. Die Vergütung ist nur in dem Rahmen der Beträge fällig, die EFFINITY nach Abzug der eigenen Vergütung von EFFINITY zuvor für den Affiliate vom Advertiser einkassiert hat.

## **10 Zahlungsbedingungen**

Am 10. jedes Monats wird von EFFINITY eine Konsolidierung der Provisionen durchgeführt, die auf Provisionen basiert, die die Advertiser im Vormonat an EFFINITY gezahlt haben.

Sobald der kumulierte Provisionsbetrag, der im Auftrag des Affiliates gesammelt und von EFFINITY eingezogen wurde, 75 Euro überschreitet, erstellt EFFINITY eine Rechnungsaufforderung. Liegt der fällige Betrag unter diesem Mindestbetrag, wird die Zahlung verschoben, bis die Summe von 75 Euro erreicht wurde.

Der Affiliate muss diesen Rechnungsaufwurf über seine Schnittstelle bestätigen.

Das Datum der Bestätigung der Rechnungsaufforderung durch den Affiliate ist das Datum des Rechnungseingangs durch den Affiliate.

Die Zahlungen erfolgen wie folgt:

- Für eine Validierung zwischen dem 1. und 15. des Monats wird die Zahlung der Rechnungsaufforderung zwischen dem 16. und 18. des Monats von EFFINITY an den Affiliate geleistet.
- Für eine Validierung zwischen dem 16. und dem Ende des Monats erfolgt die Zahlung der Rechnungsaufforderung zwischen dem 1. und dem 3. des Folgemonats

Wenn der Affiliate den Rechnungsaufwurf nicht vor dem 30. September des Folgejahres nach dem Datum des Rechnungsaufwurfs bestätigt, verfällt der Provisionsanspruch und die von EFFINITY eingenommenen Beträge gelten als endgültig erworben.

Es wird darauf hingewiesen, dass EFFINITY in keiner Weise das Risiko der Nichtzahlung von Provisionen an die Affiliates durch Advertiser übernimmt. Dies gilt, wenn die Nichtzahlung aus einer Insolvenz des Advertisers oder aus einem anderen Grund resultiert. Folglich überträgt EFFINITY nur die Beträge, die sie im Auftrag der Affiliates von den Advertisern eingezogen hat. Wenn EFFINITY dazu verpflichtet wird, Kosten für die Eintreibung der von den Advertisern zu zahlenden Beträge einzuziehen, werden die dem Affiliate geschuldeten Beträge um die Einziehungskosten reduziert. Dies ist eine wesentliche Bedingung der vorliegenden Leitlinien, ohne die EFFINITY dieses Abkommen nicht geschlossen hätte.

Außerdem wird erklärt, dass für die Affiliates, die außerhalb der europäischen Union sitzen, die Provisionsvergütung über die Lösung Payoneer stattfindet.

Die Affiliates außerhalb der EU akzeptieren dies und erstellen einen Payoneer Account, um ihre Anzahlung zu erhalten.

## **11 STEUERSTATUS DES AFFILIATES**

Der Affiliate verpflichtet sich, die sozialen und steuerlichen Vorschriften einzuhalten, die vom Advertiser für seine Vergütung gelten.

Wenn es sich um eine reguläre Geschäftstätigkeit des Affiliates handelt und diese als berufliche Tätigkeit im Sinne der Steuervorschriften angesehen werden kann, werden die dem Affiliate geschuldeten Beträge gegen Vorlage von Rechnungen mit oder ohne Mehrwertsteuer, je nach Fall, und nach Vorlage einer Ust.-Nummer bezahlt. Die Rechnung muss alle Informationen enthalten, die in den Vorschriften vorgesehen sind.

Bei einem Betrag von mehr als 500 Euro pro Jahr und pro Affiliate behält sich EFFINITY das Recht vor, eine Rechnung mit einer Ust.-Nummer anzufordern, bevor eine Zahlung erfolgt.

ACHTUNG: Einzelpersonen werden gebeten, sich mit rechtlichen und steuerlichen Hinweisen vertraut zu machen, um ihre Verpflichtungen in Bezug auf die jeweilige Situation zu kennen.

## **12 VERTRAULICHKEIT**

Die Parteien verpflichten sich, während der Laufzeit des Vertrags, Informationen jeglicher Art, sei es Marketing-, Handels- oder Finanzdaten, aus einem Aktivitätsbericht oder in Bezug auf Methoden oder Know-how vertraulich zu behandeln.

EFFINITY und der Affiliate verpflichten sich, die Vertraulichkeit aller personenbezogenen Daten zu gewährleisten, die im Rahmen der EFFINITY-Dienste verarbeitet werden können, und sicherzustellen, dass Personen, die zur Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten berechtigt sind, an eine angemessene Vertraulichkeitsverpflichtung legaler Herkunft oder, falls dies nicht der Fall ist, konventioneller Art gebunden sind und die erforderliche Schulung zum Schutz personenbezogener Daten erhalten.

## **13 DAUER, BEENDIGUNG**

Das vorliegende Mandat wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen.

Es endet automatisch, wenn der Affiliate länger als 1 Jahr nicht mehr an einem Affiliate-Programm teilnimmt. Die von EFFINITY eingezogenen Beträge werden dann an den Affiliate ausbezahlt, es sei

denn, der Betrag beträgt weniger als 75 Euro. In diesem Fall werden sie von EFFINITY als Entschädigung einbehalten.

Der Vertrag kann von EFFINITY auch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen gekündigt werden, woraufhin EFFINITY von jeglicher Verpflichtung gegenüber dem Affiliate befreit wird.

Wenn der Affiliate für einen Zeitraum von 12 Monaten nach der Kündigung direkt mit einem Advertiser, mit dem er durch EFFINITY in Verbindung gebracht wurde, Verträge schließt, haftet der Affiliate mit einer Strafe in Höhe von 30% aller Provisionen, die dem Affiliate in den letzten 12 Monaten vor der Kündigung ausbezahlt wurden.

#### **14 GEISTIGES EIGENTUM**

Der Affiliate darf unter keinen Umständen den Namen oder die Marke von EFFINITY zu kommerziellen oder verkaufsfördernden Zwecken verwenden, insbesondere wenn es sich um die Vermarktung und Werbung für ähnliche oder konkurrierende Dienstleistungen handelt.

Es wird ausdrücklich vereinbart, dass dieser Vertrag dem Affiliate keine Rechte an den auf der EFFINITY-Website enthaltenen Programmen und Daten überträgt. Diese Programme und Daten, die dem Recht des geistigen Eigentums unterliegen, bleiben das ausschließliche Eigentum ihrer Autoren.

Der Affiliate wird darüber informiert, dass EFFINITY Traffic-Analysen der Affiliate-Website durchführen kann. EFFINITY behält die Rechte des Datenbankherstellers für die gesammelten Daten.

#### **15 HAFTUNG**

Der Affiliate befreit EFFINITY von den Folgen von Ansprüchen jeglicher Art eines Dritten oder Advertisers, aus welchem Grund auch immer, insbesondere:

- aufgrund des Inhalts seiner Website
- im Falle der Nichteinhaltung einer vorliegenden Bestimmung oder der Bedingungen der Affiliate-Advertiser- im Anhang beigefügt
- im Falle der Nichteinhaltung der Bestimmungen der DSGVO oder generell aller anwendbaren Vorschriften zu Cookies, Trackern und elektronischen Mitteilungen und/oder zu Empfehlungen der franz. Datenschutzbehörde CNIL

Die Definition, der Online-Zugang und der Betrieb von Programmen der Advertiser sowie etwaige Änderungen oder Unterbrechungen bleiben in alleiniger Verantwortung letzter benannten.

#### **16 NICHTEINHALTUNG DER VERPFLICHTUNGEN**

Bei Nichteinhaltung der vorliegenden allgemeinen Bedingungen können die Vertragsparteien den Vertrag rechtsgültig kündigen, nachdem die Inverzugsetzung für einen Zeitraum von 8 Tagen unwirksam geblieben ist.

Im Falle eines Betrugs kann die Kündigung sofort erfolgen und die vor dem Betrug aufgezeichneten Provisionen werden nicht an den Affiliate ausbezahlt werden.

#### **17 ANWENDBARES RECHT UND ZUSICHERUNGSKLAUSELN**

Dieser Vertrag unterliegt französischem Recht.

Bei Streitigkeiten in Bezug auf den vorliegenden Vertrag, in Bezug auf seine Auslegung, Ausführung, Kündigung ... und in Ermangelung einer gütlichen Einigung zwischen den Vertragsparteien, wird die ausdrückliche Zuständigkeit den zuständigen Gerichten des Handelsgerichts PARIS zugewiesen,

ungeachtet der Pluralität der Beklagten oder der Garantieberufung, auch für Notverfahren oder Vorsorgemaßnahmen, im Eilverfahren oder auf Antrag.

## AFFILIATE-ADVERTISER-BEDINGUNGEN

### 1. GEGENSTAND

Die Gesellschaft EFFINITY (vereinfachte Aktiengesellschaft, im Handelsregister Paris unter der Nummer 432 831 550 eingetragen mit Gesellschaftssitz in 80, rue Taitbout, 75009 Paris), die unter dem Handelsnamen EFFINITY arbeitet, ist eine Marketing-Consulting-Agentur.

Die Agentur bietet verschiedene Dienstleistungen wie das Affiliate-Marketing an, was für EFFINITY bedeutet, einen Werbetreibenden (im Folgenden „Advertiser“) in Kontakt mit einem Website-Publisher oder Anbieter (im Folgenden „Affiliate“) zu bringen, der auf ihrer Plattform registriert wird, um eine Steigerung der Absätze von Produkten der Advertiser in Bezug auf deren Nutzer zu erzielen, die Affiliate-Websites oder das Affiliate-Netzwerk besuchen. Die Werbung erfolgt über Links auf den Websites der Affiliates oder über das Netzwerk der Affiliates, die den Zugang zur Website der Advertiser ermöglichen oder eine E-Mail-Kampagne (e-Mailing) starten. Das EFFINITY-Tracking-Tool wird verwendet, um Ereignisse zu identifizieren und zu zählen, die eine Vergütung für die Affiliates generieren könnten. Nur dieses Tool gilt als Nachweis, um die Vergütung zu bestimmen, die den Affiliates zusteht.

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zwischen Advertisern und Affiliates geschlossen, die an den Programmen des Advertisers teilnehmen. Ihr Zweck ist es, ihre Beziehungen zu regeln.

### 2. DEFINITIONEN

**Affiliates:** Website-Publisher, Zulassungsinhaber von Anwendungsbereichen, Verkäufer von Geschäftsverbindungen oder E-Mail-Adressinhaber, der an einem Programm teilnimmt

**Advertiser:** EFFINITY-Kunde, der die Verkaufsförderung seiner Dienstleistung/en oder seiner Produkte durch Programme steigern möchte.

**Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche:** Wenn zwei oder mehrere für die Verarbeitung Verantwortliche gemeinsam die Ziele und Mittel der Verarbeitung festlegen.

**Personenbezogene Daten:** Alle Informationen in Bezug auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden "betroffene Person"); als "identifizierbare natürliche Person" gilt eine natürliche Person, die direkt oder indirekt identifiziert werden kann, insbesondere anhand einer Kennung wie Name, IP-Adresse, Standortdaten, Online-Kennung, oder durch ein oder mehrere spezifische Elemente, die für ihre physische, physiologische, genetische, psychische, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität spezifisch sind;

**Link oder Werbetool:** Objekt, das auf der Affiliate-Website platziert wird und es dem Nutzer ermöglicht, direkt oder indirekt zur Website des Advertisers zu wechseln, z. B. Banner, E-Mail, XML-Feed, Cashback-Link ...

**Tracking-Tool:** Softwarelösung zur Messung von Ereignissen, welche zu einer Vergütung führen, wie zum Beispiel ein Verkauf, der von einem Advertiser direkt oder indirekt nach einem Besuch auf einer Affiliate-Website durchgeführt wurde, Erhalt eines Formulars, Klick.

Das Tracking auf der Website des Advertiser erfolgt über Tags, die auf den Bestätigungsseiten der nachfolgenden Aktionen positioniert werden.

**Plattform:** Softwarelösung, die über das Internet zugänglich ist, einschließlich der Verwaltungs- und Überwachungstools und des Trackingtools. Sie enthält auch eine Schnittstelle für den Advertiser und eine Schnittstelle für den Affiliate.

**Programm:** Werbekampagne zur Generierung von Zugriffen auf die Website(s) des Advertisers.

**Für die Verarbeitung Verantwortlicher:** Natürliche oder juristische Person, Behörde, Abteilung oder sonstige Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen die Zwecke und Mittel der Verarbeitung festlegt; Sind der Zweck und die Mittel dieser Verarbeitung durch das Unionsrecht oder das Recht eines Mitgliedstaats bestimmt, so kann der für die Verarbeitung Verantwortliche benannt werden oder die spezifischen Kriterien für seine Ernennung können nach dem Recht der EU oder nach dem Recht eines Mitgliedstaats vorgesehen werden.

**DSGVO:** Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016, gültig ab 25. Mai 2018

**Unterauftragnehmer:** Im Sinne der Verordnung über personenbezogene Daten ist es die natürliche oder juristische Person, Behörde, Dienststelle oder sonstige Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des für die Verarbeitung Verantwortlichen verarbeitet.

**Tag:** Tags sind pixelgroße Bilder im .GIF-Format, welche die Anzahl der Besucher zählen, die auf eine Seite einer Website zugegriffen haben.

**Verarbeitung:** Jede Operation oder Gruppe von Operationen, die mit oder ohne automatisierten Prozessen durchgeführt wurden und auf Daten oder Gruppen von personenbezogenen Daten angewandt werden, wie Sammlung, Registrierung, Organisation, Strukturierung, Erhaltung, Anpassung oder Änderung, Extraktion, Konsultation, Nutzung, Kommunikation durch Übertragung, Verbreitung oder jede andere Form der Bereitstellung, Angleichung oder Zusammenschaltung, Begrenzung, Löschung oder Zerstörung;

### **3. ERINNERUNG AN DIE FUNKTION VON EFFINITY**

EFFINITY agiert als Vermittler des Advertisers und des Affiliates.

In diesem Zusammenhang gehören zu ihren Aufgaben:

- Einholen der Annahme der vorliegenden Bedingungen durch den Advertiser und den Affiliate
- Im Namen und im Auftrag des Advertisers die Registrierung des Affiliate an seinem Affiliate-Programm zu erfassen.
- Verrechnung der Datenströme (die von den Affiliate-Programm-Links des Advertisers generierten Zugriffe und Aktionen).
- Vom Advertiser die Vergütung der Affiliates gemäß den aufgezeichneten Ergebnissen zu erheben und an die Affiliates abzuführen.

- dem Advertiser und dem Affiliate eine Schnittstelle für ihr Kampagnenmanagement zur Verfügung zu stellen.

#### **4. BEDINGUNGEN FÜR DIE VERGÜTUNG DES AFFILIATE**

Die Bedingungen für die Vergütung des Affiliates werden vom Advertiser festgelegt und sind auf der Plattform zugänglich.

Ereignisse, die zu einer Vergütung des Affiliates durch den Advertiser führen, werden von EFFINITY verbucht.

#### **5. BESCHRÄNKUNG DER VERWENDUNG BESTIMMTER WERBE-Mittel**

Die Art der Werbemittel, die für den Affiliate zulässig sind, werden vom Advertiser festgelegt und sind auf der Plattform zugänglich.

Die Nutzung einer vom Advertiser nicht zugelassenen Art von Werbemittel durch den Affiliate hat zur Folge, dass die Vergütung für den Affiliate nicht bezahlt wird.

#### **6. EMAILING**

Wenn der Affiliate Sendungen an eine E-Mail-Datenbank vornimmt, verpflichtet er sich, die für die Marktuntersuchung geltenden Bestimmungen einzuhalten, einschließlich der Bestimmungen von Artikel L. 34-5 der Richtlinien in Bezug auf die Post und die elektronische Kommunikation.

Im Zusammenhang mit E-Mail-Kampagnen wird der Werbende dem Partner wahrscheinlich eine Datenbank mit E-Mail-Adressen zur Verfügung stellen, an die die Kampagne nicht gerichtet werden soll (im Folgenden als "Push-Basis" bezeichnet), damit der an dieser Kampagne teilnehmende Partner sie berücksichtigen kann.

Der Affiliate verpflichtet sich, keine E-Mails an die Personen in dieser Abwehrdatenbank zu senden.

#### **7. KÜNDIGUNG**

Der vorliegende Vertrag wird nicht exklusiv zwischen dem Advertiser und dem Affiliate und dies auf unbestimmte Zeit geschlossen. Hierbei wird vorgesehen, dass jede Partei den Vertrag jederzeit lediglich durch eine einfache E-Mail an [effilie@effiliation.com](mailto:effilie@effiliation.com) kündigen kann.

Der Advertiser hat die Möglichkeit ein Programm zu beenden oder die Teilnahme eines Affiliates an einem Programm innerhalb von 7 Tagen unter allen Umständen und aus irgendeinem Grund und mit sofortiger Wirkung zu beenden, wenn ein berechtigter Grund vorliegt.

Der Affiliate hat die Möglichkeit, den Vertrag mit einer Frist von 7 Tagen zu kündigen.

#### **8. PERSONENBEZOGENE DATEN – COOKIES**

##### **8.1 Affiliate-Dienste**

Es wird daran erinnert, dass EFFINITY im Zusammenhang mit den Affiliate-Diensten nur pseudonymisierte personenbezogene Daten bearbeitet (d.h. eine Kennung, die es EFFINITY nicht ermöglicht, den verfolgten Benutzer mit seinen Daten zu identifizieren).

#### 8.1.1 Eigenschaften der Parteien

Der Advertiser handelt als

- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher mit EFFINITY und den Affiliates, die an seinem Programm teilnehmen
- Für die Verarbeitung Verantwortlicher in Bezug auf seine eigene Website.

Der Affiliate handelt als:

- Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlicher mit EFFINITY und den Advertisern, mit denen er an dem Programm teilnimmt
- Für die Verarbeitung Verantwortlicher seiner Website oder jeder andere Verarbeitung, die er durchführen könnte.

#### 8.1.2 Einhaltung der Vorschriften

Der Advertiser und der Affiliate verpflichten sich gegenseitig, die geltenden Vorschriften für die Verarbeitung personenbezogener Daten einzuhalten.

#### 8.1.3 Informationen

Der Affiliate erklärt sich damit einverstanden, auf seiner Website die Informationsvermerke zu veröffentlichen, die gemäß den Bestimmungen zu personenbezogenen Daten verhängt wurden, insbesondere die Vermerke in Artikel 13 der DSGVO.

Insbesondere muss er die Benutzer über folgendes informieren:

- Die Tatsache, dass seine Website an Programmen teilnimmt
- Dass EFFINITY und die Advertiser, die Links oder Werbe-Mittel auf ihrer Website zur Verfügung stellen, gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche mit dem Affiliate sind
- Dass im Rahmen der genannten Programme die Weiterleitungen des Nutzers von der Website des Affiliates auf die Internetseite des Advertisers und die folgenden Handlungen (Lead, Kauf) von Effinity verfolgt werden

Diesbezüglich verpflichtet sich der Affiliate zu folgendem:

- auf seiner Website ein Informationsbanner zu veröffentlichen, das angibt, dass Cookies im Rahmen der Affiliate-Kampagnen sowie der Provisionsüberweisung verwendet werden
- Die Cookies nicht während des Besuchs der ersten Internetseiten, die der Benutzer sieht, zu laden. Dieser muss zuvor die Möglichkeit haben, seine Zustimmung abzugeben.
- Genau anzugeben, auf welche Weise der Benutzer der Verwendung dieser Cookies zustimmen kann (fortgesetzte Navigation, Klick auf eine Schaltfläche direkt im Banner ...)



- Den Internetnutzern Mechanismen anzugeben, die es ihnen ermöglichen, sich dieses Trackings zu widersetzen und den Benutzern über den Link im Banner darauf einen Zugriff zu geben

Der Affiliate verpflichtet sich gegenüber dem Advertiser, die Bestimmungen und Empfehlungen der CNIL in Bezug auf Cookies und andere Trackingmethoden einzuhalten. Insbesondere verpflichtet er sich, die Internetnutzer über das Vorhandensein von Cookies auf seiner Website zu informieren und ihre Zustimmung gemäß diesen Empfehlungen einzuholen.

#### 8.1.4 Rechte von Personen

Der Advertiser und der Affiliate verpflichten sich die beiden Vertragsparteien, dass sie einander unverzüglich die Anfragen übermitteln, die sie von den betroffenen Personen erhalten werden, die ihr Recht auf Zugang, Widerspruch, Löschung, Beschränkung und Übertragbarkeit geltend machen möchten, wenn diese Anfragen gerechtfertigt sind.

#### 8.1.5 Datenschutzbeauftragter

Der Name und die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Advertisers und des Affiliates sind gegebenenfalls auf der Plattform verfügbar.

### **8.2 Effi-ID**

Effi-ID ist ein Service, der es dem Affiliate ermöglicht, mittels eines Abgleichschlüssels die Person zu identifizieren, die eine Operation mit dem Advertiser durchgeführt hat, der eine Provision für den Affiliate generiert hat. Dieser Service kann nur eingerichtet werden, wenn die betreffende Person beim Affiliate registriert ist.

Wenn der Affiliate zu diesem Zweck die Effi-ID verwendet, muss er dies auf der Plattform melden.

Der vorliegende Abschnitt 8.2 gilt zwischen dem Advertiser und Affiliates, die den Effi-ID-Service wie oben beschrieben als Teil der Kampagne des Advertisers nutzen, vorausgesetzt, dass die anderen Bestimmungen, der hier vorliegenden ebenfalls zur Anwendung kommen.

Effi-ID kann auch für andere Zwecke als die Identifizierung von Personen verwendet werden, z. B. zum Verfolgen der Ergebnisse einer Werbeanzeigenfläche auf der Website des Affiliate. In diesem Fall gilt Ziffer 8.2 nicht.

#### 8.2.1 Gegenstand, Art und Zweck

Der Affiliate verwendet die Effi-ID, um den Benutzer zu identifizieren, der durch eine bestimmte Aktion beim Advertiser eine Provision für den Affiliate generiert hat.

Der genaue Zweck wird auf der Plattform angegeben.

Der Affiliate verpflichtet sich, die über die Effi-ID gesammelten personenbezogenen Daten nicht für andere Zwecke zu verwenden.

Insbesondere wird es ihm untersagt, über die Effi-ID erhobene personenbezogene Daten für folgendes zu verwenden:

- für andere Programme anderer Advertiser

- sie zu verkaufen oder zu monetarisieren
- sie zur Verfügung zu stellen

### 8.2.2 Verarbeitete personenbezogene Daten

- Identifizierung
- Kauf- oder Aktionsdaten (Lead).

### 8.2.3 Recht von Personen - Rechtmäßigkeit

Der Affiliate stimmt folgendem zu:

- Internetnutzern, die sich auf seiner Website oder in seiner Community registrieren, alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die gemäß den Bestimmungen zu personenbezogenen Daten erforderlich sind;
- Die Zustimmung der Benutzer einzuholen, die sich auf seiner Website oder Community registrieren;
- Effektiv auf Anfragen von Personen zu reagieren, die ihre Rechte auf Zugang, Löschung, Beschränkung und Übertragung geltend machen
- Benutzer zu informieren, die sich auf seiner Website oder in seiner Community registrieren, dass er die oben genannten Verpflichtungen erfüllt hat.
- Die Datenaufbewahrungsfrist auf das unbedingt notwendige Maß zu beschränken, um den beabsichtigten Zweck zu erreichen.

### 8.2.4 Sicherheit - Übertragungen

Der Affiliate verwirklicht alle geeigneten technischen und organisatorischen Maßnahmen, um die durch die Effi-ID erfassten personenbezogenen Daten zu schützen, unter Berücksichtigung des Wissensstandes, der Kosten dieser Durchführung, der Art, des Umfangs, des Kontextes und des Zwecks der Verarbeitung sowie der Risiken für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen, um ein Sicherheitsniveau zu gewährleisten, das an den Grad der Wahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos angepasst ist.

Wenn der Affiliate verpflichtet ist, diese Daten nach EU-Recht oder nach dem Recht des Mitgliedstaats, dem er unterliegt, in ein Drittland oder eine internationale Organisation zu übermitteln, informiert er den Advertiser im Voraus, es sei denn, das betreffende Recht verbietet solche Informationen aus wichtigen Gründen des öffentlichen Interesses.

Es wird dem Affiliate untersagt, die über die Effi-ID erhobenen personenbezogenen Daten an Dritte zu übertragen, ohne die betroffene Person darüber zu informieren und deren Einwilligung einzuholen.

Der Affiliate verpflichtet sich, die Vertraulichkeit dieser personenbezogenen Daten zu gewährleisten und sicherzustellen, dass Personen, die zur Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten befugt sind, an eine angemessene Vertraulichkeitsverpflichtung

legaler oder konventioneller Herkunft gebunden sind oder eine Schulung erhalten haben, die für den Schutz personenbezogener Daten notwendig ist.

### **8.3 ContainerTag**

Der ContainerTag ist ein von EFFINITY gehosteter JavaScript-Code, der direkt von der Website des Advertisers aufgerufen wird und die Tags bestimmter Affiliates enthalten kann. Dieses Skript ruft vom Advertiser übertragene Parameter ab. In den ContainerTag integrierte Affiliates werden aufgerufen und erhalten die Informationen des Advertisers entsprechend den von einem Benutzer angesehenen Internetseiten. Durch die Verwendung von Cookies ermöglicht dieser Aufruf es ihnen, mehr über die Navigation des Benutzers zu erfahren.

Es wird daran erinnert, dass der Advertiser folgendem zustimmen muss:

- Der Integration des ContainerTags auf seiner Website und
- Der Integration eines Affiliate in den integrierten ContainerTag auf seiner Website

Der vorliegende Artikel 8.3 gilt zwischen dem Advertiser, der den ContainerTag auf seiner Website integriert hat, und den Affiliates, die in diesem ContainerTag enthalten sind, wobei angegeben wird, dass auch die anderen Bestimmungen dieses Dokuments gelten.

#### **8.3.1 Gegenstand, Art und Zweck**

Der Gegenstand, die Art und der Zweck des Affiliate-Skripts, das in den ContainerTag selbst integriert und auf der Website des Advertisers integriert ist, werden auf der Plattform im Detail aufgeführt.

Der Affiliate verpflichtet sich, die auf der Website des Advertisers gesammelten personenbezogene Daten nicht für andere Zwecke als für die betreffende Kampagne des Advertisers zu verwenden.

Insbesondere wird die Verwendung personenbezogener Daten untersagt, die für folgendes gesammelt wurden:

- für andere Programme anderer Advertiser
- für den Verkauf oder die Monetarisierung
- für den Zugang Dritter

#### **8.3.2 Verarbeitungsdauer**

Die Laufzeit des vorliegenden Vertrages.

#### **8.3.3 Verarbeitete personenbezogene Daten**

- Verbindungsdaten (IP-Adresse, Session-ID, Geräteerkennung, Gerät)
- Verhaltensbezogene Navigationsdaten (gesehene Seiten, angesehene Produkte oder Servicebeschreibungen)
- Kauf- oder Aktionsdaten (Lead).

Der Affiliate darf über sein im ContainerTag eingebettetes Skript keine anderen Arten personenbezogener Daten erfassen. Insbesondere ist es dem Affiliate untersagt, Daten zu sammeln, um den Nutzer zu identifizieren

(z. B. Nachname, Vorname, E-Mail-Adresse ...).

#### 8.3.4 Kategorien der betroffenen Personen

Die betroffenen Personen sind Internetnutzer, die auf der Website des Advertisers navigieren.

#### 8.3.5 Recht von Personen - Rechtmäßigkeit

##### 8.3.5.1 Information - Zustimmung

Der Advertiser verpflichtet sich:

- auf seiner Website ein Informationsbanner zu veröffentlichen, das angibt, dass Tracer für gezielte Werbeanzeigen verwendet werden;
- Die Cookies nicht während des ersten Besuchs der ersten Internetseiten, die der Benutzer sieht, zu laden. Dieser muss vorerst die Möglichkeit haben, seine Zustimmung abzugeben.
- Anzugeben, auf welche Weise der Benutzer der Verwendung dieser Cookies zustimmen kann (fortgesetzte Navigation, Klicken auf eine Schaltfläche direkt im Banner ...);
- Den Internetnutzern Mechanismen anzugeben, die es ihnen ermöglichen, sich dieser Spurenverfolgung zu widersprechen und den Benutzern über den Link im Banner darauf einen Zugriff zu geben;
- Den Benutzern die Daten der Affiliates anzugeben, die ihr Skript in den ContainerTag integriert haben, so dass die Betroffenen ihre Rechte (siehe 8.3.5.2) ausüben können.

Der Affiliate verpflichtet sich, ohne Zustimmung des Nutzers keine personenbezogenen Daten zu sammeln.

##### 8.3.5.2 Rechte von Personen

Der Affiliate verpflichtet sich zu folgendem:

- Einrichtung eines wirksamen Einspruchsmechanismus und dessen Übermittlung auf der Plattform, damit der Advertiser diesen selbst den Internetnutzern auf seiner Website mitteilen kann (siehe 8.3.5.1);
- Auf Anfragen von Personen zu antworten, die ihre Rechte auf Zugang, Löschung, Beschränkung und Übertragbarkeit geltend machen.

##### 8.3.5.3 Beziehungen zwischen dem Advertiser und dem Affiliate

Der Advertiser und der Affiliate verpflichten sich, sich nicht anders als wie in den hier beschriebenen Bedingungen zu verhalten, unter Vorbehalt einer anderweitigen Dokumentation.

### 8.3.6 Datenübertragung

#### 8.3.6.1 Übermittlung von Daten in ein Drittland

Wenn der Affiliate oder der Advertiser verpflichtet ist, personenbezogene Daten in ein Drittland oder an eine internationale Organisation nach dem Recht der Union oder dem Recht des Mitgliedstaats, dem sie unterliegt, zu übermitteln, informiert dieser den anderen im Voraus, es sei denn, das betreffende Recht verbietet diese Informationen aus wichtigen Gründen des öffentlichen Interesses.

#### 8.3.6.2 Übertragung an einen Dritten

Dem Affiliate wird es untersagt, die über sein im ContainerTag integrierten Skript gesammelten personenbezogenen Daten an Dritte zu übertragen, ohne die betroffene Person darüber informiert und deren Einwilligung eingeholt zu haben.

### 8.3.7 Gegenseitige Verpflichtungen

Der Affiliate und der Advertiser verpflichten sich gegenseitig zu folgendem:

- Verarbeitung personenbezogener Daten, die über den ContainerTag erfasst werden können, nur zu den auf der Plattform gemäß Artikel 8.3.1 definierten Zwecken.
- Gewährleistung der Vertraulichkeit der genannten personenbezogenen Daten und Sicherstellung, dass die zur Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten berechtigten Personen an eine angemessene Vertraulichkeitsverpflichtung legaler oder konventioneller Herkunft gebunden sind und die erforderliche Schulung zum Schutz personenbezogener Daten erhalten haben.
- In Bezug auf ihre Tools, Produkte, Anwendungen oder Dienstleistungen die Grundsätze (i) des Datenschutzes bereits bei Entwurf und (ii) den Datenschutz standardmäßig zu berücksichtigen.
- Eine Aufzeichnung der Verarbeitungstätigkeiten in Übereinstimmung mit den Vorschriften zu führen.
- Für den Fall einer Kontrolle mit der zuständigen Behörde zusammenzuarbeiten.

### 8.3.8 Gegenseitige Unterstützung

#### 8.3.8.1 Benachrichtigung über Verstöße

Der Advertiser benachrichtigt den Affiliate und umgekehrt benachrichtigt der Affiliate den Advertiser schriftlich über einen Verstoß gegen personenbezogene Daten, die über den ContainerTag gesammelt wurden. Diese Benachrichtigung muss alle relevanten Informationen beinhalten, damit der Advertiser oder der Affiliate den Verstoß gegebenenfalls der Aufsichtsbehörde melden kann.

#### 8.3.8.2 Folgenabschätzungen und Konsultation der Aufsichtsbehörde

Der Advertiser kann den Affiliate um Hilfe ersuchen, und umgekehrt kann der Affiliate den Advertiser bitten, ihn bei der Durchführung von Folgenabschätzungen und der sich eventuell daraus ergebenden Konsultation der Aufsichtsbehörde, zu unterstützen.

### 8.3.9 Sicherheit

Der Affiliate setzt alle geeigneten technischen und organisatorischen Maßnahmen ein, um die über sein ContainerTag-Skript gesammelten personenbezogenen Daten zu schützen. Dies geschieht unter Berücksichtigung des Wissensstandes, der Kosten dieser Durchführung, der Art und des Umfangs des Kontextes und der Zwecke der Verarbeitung sowie der Risiken für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen, um ein Sicherheitsniveau zu gewährleisten, das an den Grad der Wahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos angepasst ist.

Zu den Mitteln, die der Affiliate einsetzt, um die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten zu gewährleisten, gehören folgende Maßnahmen:

- Mittel zur Gewährleistung der fortdauernden Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Widerstandsfähigkeit von Verarbeitungssystemen- und -diensten,
- Mittel, um die Verfügbarkeit personenbezogener Daten wiederherzustellen und ihren Zugang zu gewähren, im Falle eines physischen oder technischen Zwischenfalls innerhalb eines angemessenen Zeitraums,
- ein Verfahren zur Überprüfung, Analyse und regelmäßigen Bewertung der Wirksamkeit technischer und organisatorischer Maßnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit der Verarbeitung.

Der Affiliate verpflichtet sich, diese Mittel während der Erfüllung dieses Vertrages aufrechtzuerhalten und andernfalls den Advertiser unverzüglich darüber zu informieren.

Bei nachgewiesenem und unmittelbar drohendem Hackerrisiko oder einer Beeinträchtigung der Sicherheit der Infrastruktur behält sich der Affiliate die Möglichkeit vor, die Datenerhebung über sein im ContainerTag integriertes Skript zu unterbrechen, um Schäden vorzubeugen.

Der Affiliate ist der Alleinverantwortliche bezogen auf die Richtigkeit, Qualität, Integrität, Rechtmäßigkeit, Zuverlässigkeit, Angemessenheit und die Rechte an geistigem Eigentum oder die Nutzungsrechte an den persönlichen Daten.

### 8.3.10 Vergabe von Unteraufträgen

Der Affiliate weist auf der Plattform jeden neuen Subunternehmer hin, auf den er sich beruft. Der Advertiser kann gegen den neuen Subunternehmer Einwände vorbringen.

Der Affiliate stellt sicher, dass seine Unterauftragnehmer die in diesem Dokument festgelegten Verpflichtungen einhalten und ausreichende Garantien für die Durchführung angemessener technischer und organisatorischer Maßnahmen zur Einhaltung der Vorschriften über personenbezogene Daten bieten.

### 8.3.11 Datenverarbeitung am Ende des Vertrages

Am Ende des Vertrags verpflichtet sich der Affiliate alle gesammelten personenbezogenen Daten zu löschen.

### 8.3.12 Gegenseitige Kontrolle

#### 8.3.12.1 Folgenabschätzungsstudie

Wenn der Affiliate eine Profiling-Aktivität im Sinne der Bestimmungen über personenbezogene Daten durchführt, verpflichtet sich dieser, dem Advertiser auf dessen Wunsch die Schlussfolgerungen der Folgenabschätzungsstudie dieser Verarbeitung zur Verfügung zu stellen.

#### 8.3.12.2 Das Rechnungsprüfungsrecht des Advertiser

Der Advertiser kann beim Affiliate Rechnungsprüfungen durchführen lassen, um die Einhaltung der hier dargelegten Verpflichtungen sicherzustellen. Der Affiliate stellt dem Auditor hierfür die notwendigen Unterlagen zur Verfügung.

Die Rechnungsprüfung wird, außer bei Vorliegen zwingender Gründe, von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer und höchstens einmal jährlich durchgeführt. Diese sollte die Geschäftstätigkeit des geprüften Unternehmens nicht stören und nicht mehr als 5 aufeinanderfolgende Tage dauern. Der Advertiser muss den Affiliate mindestens 15 Tage vor der Durchführung des Audits benachrichtigen.

Der Advertiser ist für alle Auditkosten sowie für die Personal- und Maschinenzeit hinsichtlich der Zwecke der Rechnungsprüfung verantwortlich.

#### 8.3.12.3 Das Informationsrecht des Affiliate

Der Advertiser stellt dem Affiliate die notwendigen Unterlagen zur Verfügung, damit der Affiliate die Einhaltung dieser Bedingungen sicherstellen kann.

### 8.3.13 Kommunikation

Jegliche Kommunikation mit dem Affiliate über die durchgeführten Kampagnen (d.h. alle Ergebnisse in Bezug auf die gesammelten Daten, Fallstudien, bewährte Verfahren, Marktstudien, Pressemitteilungen usw.) unterliegt der Befürwortung des Advertisers via EFFINITY.

## 8.4 Drückerbasis

Im Rahmen von E-Mail-Kampagnen kann der KUNDE dem Partner direkt eine Datenbank mit E-Mail-Adressen zur Verfügung stellen, an die die Kampagne nicht gerichtet werden soll (im Folgenden "Push-Basis" genannt), damit der an der Kampagne teilnehmende Partner diese berücksichtigen kann.

In diesem Fall handeln der Advertiser, EFFINITY und der Affiliate als gemeinsame Datenkontrolleure und es wird wie folgt vereinbart:

- Der Partner verpflichtet sich, diese Push-Basis nur zum alleinigen Zweck der Deduplizierung mit seiner eigenen Basis zu verwenden, um die Kontakte zu identifizieren, an die die Kampagne des Werbetreibenden nicht gerichtet werden sollte.

- Der Mitgliedsverband verpflichtet sich, die Push-back-Basis sofort nach der Deduplizierung mit seiner eigenen Basis zu löschen.
- Der Affiliate verpflichtet sich, alle geeigneten technischen und organisatorischen Maßnahmen zu ergreifen, um die abstoßende Basis des Advertisers zu schützen.
- Der Inserent verpflichtet sich, die in seiner Datenbank erscheinenden Personen darüber zu informieren, dass er ihre Daten wahrscheinlich an seine Partner weitergeben wird, um ihren Wunsch, nicht mehr angefragt zu werden, zu respektieren.
- Der Werbende und der Partner verpflichten sich gegenseitig, einander unverzüglich alle Anfragen zu übermitteln, die sie von betroffenen Personen erhalten, die ihre Rechte auf Zugang, Widerspruch, Löschung, Einschränkung, Übertragbarkeit ausüben möchten, und diesen Anfragen, wenn sie gerechtfertigt sind, stattzugeben.

## **9. GEISTIGES EIGENTUM**

Der Affiliate erkennt an, dass die ihm eingeräumte Nutzung der Marke und des Handelsnamens des Advertisers, der unterscheidungskräftigen Kennzeichen und insbesondere aller damit verbundenen geistigen oder gewerblichen Eigentumsrechte keinerlei Eigentumsrechte für ihn darstellen. Er verpflichtet sich, die Eigentumsrechte nur unter strikter Einhaltung der Programme und ausschließlich unter Verwendung der ihm zur Verfügung gestellten Links und Werbemittel zu verwenden.

Der Affiliate verpflichtet sich, keine Verwirrung hinsichtlich seines Status als vom Advertiser unabhängiger Unternehmer zu erzeugen und die Risiken seiner Nutzung zu übernehmen.

## **10. Treu und Glauben**

Der Affiliate verpflichtet sich, in Bezug auf den Advertiser und die Nutzer der Websites stets als loyaler Partner und in Treu und Glauben zu handeln und insbesondere so schnell wie möglich den Advertiser über entsprechende Schwierigkeiten oder Streitigkeiten in Kenntnis zu setzen, die bei der Ausübung der vertraglichen Tätigkeiten auftreten könnten.

Der Affiliate verpflichtet sich, die Advertiser-Kampagne ausschließlich auf seine für das Programm registrierten Websites zu verbreiten, unter Ausschluss von jeglichen anderen Websites.

## **11. UNABHÄNGIGKEIT**

Der Advertiser und der Affiliate sind unabhängige Vertragspartner und keine der Bestimmungen erzeugt eine Gesellschaft de facto oder de jure, ein Gemeinschaftsunternehmen, ein Mandat, eine Franchise, eine Handelsvertretung oder ein Angestelltenverhältnis zwischen den Parteien.

In diesem Zusammenhang darf der Affiliate keine Angebote oder Erklärungen im Auftrag des Advertisers abgeben oder annehmen und der Advertiser darf keine Angebote oder Erklärungen im Namen des Affiliate abgeben oder annehmen.

Der Advertiser und der Affiliate verpflichten sich dazu, keine Erklärungen auf der Website oder auf eine andere Weise abzugeben, die gegen diesen Artikel verstoßen.



## **12. HAFTUNG**

Der Affiliate befreit den Advertiser von Folgen jeglicher Ansprüche Dritter, aus welchem Grund auch immer, aufgrund des Inhalts seiner Website oder allgemeiner aufgrund seiner Handlungen.

Der Affiliate ist allein für die Entwicklung, den Internetverbindungsprozess und die Wartung seiner Website und seines Inhalts verantwortlich.

Zwischen den Parteien wird vereinbart, dass der Advertiser eine solche Haftung ausschließt und dass der Affiliate den Advertiser von Klagen, Schäden oder Entschädigungen befreit, die dem Advertiser aus der Verletzung der Verpflichtungen des Affiliates entstehen könnten.

Der Advertiser gibt keine ausdrückliche oder implizite Garantie für seine Website, außer für die oben definierten Verpflichtungen.

## **13. NICHTÜBERTRAGBARKEIT**

Der Affiliate darf die Vorteile der vorliegenden Vereinbarung nicht abtreten oder übertragen, weder durch Veräußerung von Betriebsvermögen, teilweiser Übertragung von Vermögenswerten noch durch Fusion, Übernahme oder Übertragung von Aktien oder Gesellschaftsanteilen, ohne vorher den Advertiser informiert und seine vorherige schriftliche Zustimmung erhalten zu haben.

Vorbehaltlich dieser Einschränkung ist die vorliegende Vereinbarung für die Parteien und ihre jeweiligen Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger bindend und dienlich und ihnen gegenüber vollstreckbar.

## **14. VERTRAULICHKEITSVERPFLICHTUNG**

Der Advertiser und der Affiliate verpflichten sich, ihren Mitarbeitern und ihren Vertretern die Vertraulichkeitspflicht aufzuerlegen. Diese gilt während der gesamten Dauer der vorliegenden Vereinbarung und ohne Einschränkung nach deren Ablauf in Bezug auf alle Informationen über den anderen, welche die Mitarbeiter und Vertreter während der Ausführung der vorliegenden Vereinbarungen zur Kenntnis nehmen.

## **15. ANWENDBARES RECHT UND KLAUSELN DER GERICHTSBARKEIT:**

Der vorliegende Vertrag unterliegt französischem Recht.

Bei Streitigkeiten in Bezug auf diesen Vertrag, in Bezug auf seine Auslegung, Ausführung, Kündigung ... und in Ermangelung einer gütlichen Einigung zwischen den Parteien, wird die ausdrückliche Zuständigkeit den zuständigen Gerichten des Handelsgerichts PARIS zugewiesen, ungeachtet der Pluralität der Beklagten oder der Garantie, auch für Notverfahren oder Vorsorgemaßnahmen, im Eilverfahren oder auf Antrag.

Handelt es sich bei dem Affiliate um eine Privatperson mit Wohnsitz in Frankreich, wird die zuständige Gerichtsbarkeit gemäß den geltenden zivilrechtlichen Verfahrensvorschriften festgelegt.